

发挥一汽优势 用科学发展观规划企业

一汽铸造有限公司 于永来 总经理



我公司是中国第一汽在集团公司所属全资子公司，下设五个专业厂、两个分公司、一个合资公司和铸造研究所。

“十五”期间，我公司为一汽大众公司配套的相关铸件已实现大批量供货，产品质量处于国内领先水平。通过“十五”技术改造，公司主导产品装备技术水平和自动化程度提升较快，部分设备达到国际先进水平，已成为一汽集团自主品牌及合资品牌三大总成铸造毛坯的核心支撑企业。

“十一五”期间，我国的市场经济将向前迈一大步，竞争会变得更加激烈，面对机遇与挑战，如何抢占市场，使企业获得更大发展，值得认真思考。

一、充分了解和把握铸造产业发展动态

从国际铸造产业发展看，由于与高新技术相融合，铸造技术正向轻量化、精确化、强韧化、成本低、周期短、质量高及无污染的方向发展。另外，信息技术极大地促进了铸造技术水平的提高，高效化、数字化、网络化及清洁化将是未来铸造技术的重要发展方向。

从国内铸造产业的发展来看，主要有以下突出特点：

- (1) 铝、镁铸件的市场需求量呈明显上升之势。
 - (2) 企业技改投资增加。国内相继建成的一批装备水平高、专业化生产能力强、有竞争实力的独资及合资企业，促进了国内企业技术改造步伐的不断加快。
 - (3) 产品附加值提高。为适应汽车企业的模块化采购要求，铸造企业加大了在总成产品方面的投资，逐渐演变成了汽车零部件专业厂。
 - (4) 铸件市场竞争加剧。以低成本、低工资为特点的一批乡镇铸造厂迅速崛起，加剧了行业内的竞争。此外，汽车零部件产品的大幅降价和各种原材料的涨价使铸造企业在夹缝中艰难生存。
 - (5) 随着发达国家铸造业向发展中国家转移，中国将成为未来世界铸造业的加工中心。
 - (6) 国内汽车行业快速发展，带出了广阔的汽车铸件市场。同时，国际上大的汽车集团在中国采购铸件的份额不断增加，铸件的出口空间增大。
- 另外，受降低成本的驱动，轿车铸件国产化进程将加快，但由于配套技术的限制和国外保护自有供应链，国际零部件企业纷纷采用合资或独资的方式抢占国内铸件市场，这一点国内企业应有充分的认识。

二、充分发挥企业优势，促进行业发展

一汽集团的发展对我公司产生了巨大的拉动。依托一汽集团汽车铸件市场，扩大国内市场，开拓国际市场，发展空间广阔；产品门类齐全，适应面广，有优良的铸造技术资源和设备资源，缸体、缸盖等复杂产品的制造水平居国内领先，部分产品达到国际水平，综合实力较强；国家对铸造和模具行业实行的增值税先征后返政策，以及对东北老工业基地增值税转型的政策，减轻了企业税负。

目前，中国几大汽车集团都内部拥有自己的铸件配套企业，但短期内无法实现零部件开发与制造资源的共享，应以科学的发展观来规划本企业发展，如资源利用最大化、避免重复建设、减少能耗、环境保护与工业卫生等。

三、“十一五”企业规划目标及措施

面对“十一五”新的发展时期，我的企业规划主要体现在以下几个方面：

- (1) 巩固一汽货车铸件市场，拼抢一汽轿车铸件市场，加大有色铸件市场开发，建立既依托一汽又快步进入外部市场的生存理念，大力开拓外部市场。
- (2) 为了适应大功率柴油机发展的需要，开发高牌号铸铁缸体、缸盖生产技术，开展后桥壳、排气管的材质研究及应用推广，拓展镁合金材料在汽车上的应用。随着企业竞争的加剧，工艺优化、材料代用、降低成本等新技术、新工艺将得到广泛应用。
- (3) 增加必要环保项目投资。随着全球性能源紧张及对环境保护要求的提高，节能、环保、废弃物再生利用等新技术的推广势在必行。以科学发展观指导企业的环境改造工作，通过全公司 ISO14000 环境管理体系认证工作，促进清洁化、宜人化工厂建设总目标的实现，为企业的可持续发展提供保证。
- (4) 根据用户需求，由单纯生产毛坯，向毛坯粗加工、精加工、简单装配拓展。以一汽市场黑色铸件粗加工、有色铸件深加工为主，整合铸造公司内部机械加工设备资源，增加产品附加值。
- (5) 发挥“十五”期间投资项目的技术优势和产能优势，优化整合公司内部资源，实现产品结构的合理布局，最大限度地形成产出，迅速提高企业综合竞争力。🔥