

本刊记者 车晓玲

# 联合展会新概念 锻压名企齐荟萃



## ——第三届中国国际金属成形展览会暨第九届中国国际锻造展览会

第三届中国国际金属成形展览会 (CMF' 07) 暨第九届中国国际锻造展览会 (CFF' 07) 于2007年11月20~22日在北京中国国际展览馆隆重召开, 来自德国、俄罗斯、日本等9个国家和地区的国内外展商在国展的两个展厅内竞相展示各自的新装备、新技术。本届联合展会是锻压行业的一次盛会, 现场有90多家知名的锻压设备、模具和材料的国内外展商, 以及国内100多家优秀的自由锻件、模锻件、冷温锻件、精冲件、封头及汽车覆盖件等金属成形零部件生产商。

原中国机械工业部部长何光远等多位领导与国内外知名企业的代表参加了开幕式剪彩仪式, 开幕式后何光远部长在主办方的陪同下参观了展会。3天的展会呈现出规模化、专业化、国际化的特点, 给中国的锻压行业指明了发展的方向。

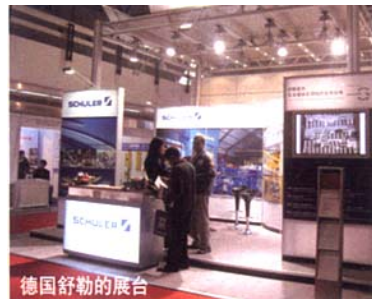
### 规模化、专业化、国际化的联合展会

尽管冲压与锻造行业工区别很大, 但是往往拥有相同的下游用户, 因此从2007年起, 中国锻压协会将其名下的两个展览会——中国国际锻造展览会 (CFF) 和中国国际金属成形展览会 (CMF) 合并倾力打造国内锻压行业知名度大、影响力强的专业品牌展会。

本届展会参展的国际展商有德国舒勒、LASCO、西马克-梅尔、舒伯特、PRESSTRADE, 日本森铁工、锻压机械, 俄罗斯重型锻压机械, 英国考威尔, 美国明斯特、应达, 法国迪美高, 意大利SERTOM及比利时

内德史罗夫赫伦等。本刊记者走访了各个展位, 体会颇深。其中, 德国舒勒极具立体感的展台前一直门庭若市, 国内外的客户纷纷与舒勒洽谈。而日本锻压机械工业会、日本金属冲压工业协会、日本锻造协会及日本素材中心也组织了相关企业积极参与本次展会, 日本锻压机械集团更是表现不俗, 相信他们一定会在本次展会上有所斩获, 森铁工株式会社也在展会上积极开拓中国市场。LASCO此次也携带全液压智能型电液锤参展, PRESSTRADE在本次展会上则致力于展示二手锻造机械和设备。此外, 应达对中频感应加热炉的研制一直颇有建树, 更希望通过本次展会扩大中国市场。MINSTER也展示了其新产品。

国内或本地化的企业: 雷泰、壹胜百模具、北京机电研究所、北京第一机床锻造、安阳锻压、洛阳冠华锻造齿轮、一拖、哈尔滨轴承锻压件、湖北神力、一汽巴勒特、东风、南京埃斯顿、无锡继平、江阴全华丰、无锡大桥、和和、江苏太平洋、无锡锻压、徐州锻压、南通锻压、瓦房店轴承、鞍山太阳锻造、辽阳锻压、青岛青锻、青岛宏达、荣泰电炉、青岛减



速机、山西第二锻压、西安博大、陕西海意、蓝辉机电、伊顿、资阳锻压及天津天锻和西南铝业等一批知名企业，都携带了新装备、新产品参加了联合展会。

本刊记者在走访国内企业时，对国内蓬勃发展的锻压行业现状深感欣喜。一汽巴勒特作为行业内的龙头企业积极参与了本次展会；而南通锻压作为民营企业的典型代表在本次展会上精彩亮相，本刊记者与其技术总监宋拥政沟通愉快，深受感染；南通锻压仅仅十多年的时间就成为全国主要的液压机产品研制、生产企业之一，年营业额则达到了3亿元，如此快的发展速度令同行感叹；青岛青锻则是目前国内最大的螺旋压力机制造企业，产品销往全国各地及世界30多个国家和地区，本刊记者与青锻的负责人吴带生就青锻占领国外市场带来的效益和遇到的问题进行了热烈的交谈。此外，重庆江东的谭晓副总经理就企业情况向本刊记者做了介绍，江东主要致力于汽车连杆、液压机械、金属铸造和数控机床制造四个产品平台的研制，而汽车发动机连杆的生产水平与能力更是首屈一指。北京第一



南通锻压宋拥政与本刊记者



何光远部长参观展会

机床锻造、徐州锻压、西南铝业和鞍山太阳锻造等也都在此次展会上展示了各自的设备与锻件。

比较国内外锻压企业，本刊记者在感受中国装备制造业蓬勃发展的同时，也感受到了来自国外发展中锻造国家与发达锻造国家先进技术的压力。因此，在扩大产品规模的同时，如何积极研发新技术，这是摆在锻压同仁们面前极具挑战的任务。

## 联合展会活动纷呈 品牌媒体尽职尽责

与联合展会同期举行的2007（北京）中国国际金属成形会议及2007全国锻造企业厂长会议分别在北京的永安宾馆和中苑宾馆举行。锻造厂长会议由印度、日本、中国三方介绍了各自在锻造行业的发展现状。比较三国近几年在锻造行业的发展情况，处于上升期的中国锻造行业将面临着发展中的印度锻造行业及日本等锻压强国先进技术的双重挑战，而国内又面临着行业内的无序竞争，因此“避免恶性竞争，创造和谐发展”也就成了锻造行业未来发展需要着重思考的问题。此外，锻造会议还安排了国内外知名企业的专家围绕最新的锻造技术、装备、软件控制、模具、数控技术及节能减排等相互探讨学习。

应该说，本次的锻造会议是相当成功的，为我国锻造行业的良性发展提供了指导作用。

此外，在金属成形会议上中国锻压协会发布了行业市场分析，日本也发表了国际钣金加工的发展报告；在行业论坛活动中，国内外的专家、学者就就业内的热门话题伺服驱动压力机、激光切割展开了热烈讨论。此后，会议安排的技术讲座、企业参观的形式也给与会人员留下了深刻印象。

本次锻压联合展会通过同期会议和同期活动的举办，多层次、多角度地构架立体沟通渠道，以行业论坛、新技术新产品交流会，以及优质锻件毛坯、冲压件、钣金件评奖活动等形式，在锻压行业的经营产业化、产品标准化、服务规范化等方面进行了深入实际的探讨与合作。



优质零部件颁奖现场

《机械工人》杂志社作为行业极具影响力的品牌媒体在展会上设定了专门展位，并对本次展会进行了多方位的宣传与报道。此外，还围绕展会开展了一系列丰富多彩的配套活动，充分履行了品牌媒体的社会职责，在充分挖掘展会内涵、更好地为行业服务方面，做出了不懈努力。🔥